

FIȘA DISCIPLINEI:
“Management strategic”

SPECIALIZAREA:
MANAGEMENT ȘI MARKETING

Anul de studii: 2
Semestrul: 3

| | | | | | |
|--|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Titularul cursului: Conf.dr.ec. HĂRĂU Eleonora - Carmen | | | | | |
| Colaboratori: | | | | | |
| Numar de ore/saptamana/Verificarea/Credite | | | | | |
| Curs | Seminar | Laborator | Proiect | Examinare | Credite |
| 10 | 10 | - | - | E | 2 |

A. OBIECTIVELE CURSULUI:

- înțelegerea importanței planificării strategice pentru dezvoltarea organizației economice;
- cunoașterea proceselor și tehnicilor utilizate pentru evaluarea mediului extern al organizației economice;
- înțelegerea procesului de transformare a resurselor și a metodelor necesare pentru analiza potențialului strategic al organizației;
- înțelegerea tehnicilor utilizate pentru analiza portofoliului de afaceri în scopul stabilirii strategiei organizaționale și concurențiale;
- cunoașterea tipurilor de schimbări organizaționale care pot fi necesare pentru implementarea planului strategic.

B. SUBIECTELE CURSULUI

1. Concepte de baza ale managementului strategic.
2. Analiza situației strategice.
3. Analiza alternativelor strategice.
4. Alegerea strategiei prin matricea
5. Implementarea strategiei. Portofoliului de afaceri.
6. Evaluarea și controlul strategiei.

C. SUBIECTELE APLICAȚIILOR - SEMINAR

Strategia managerială a unei organizații - Studiu de caz:

- Prezentarea organizației;
- Evaluarea mediului de afaceri al organizației;
- Determinarea punctelor tari și slabe ale organizației;
- Stabilirea ariilor cheie pentru obiective;
- Analiza portofoliului de afaceri;
- Stabilirea variantelor de strategii organizaționale și concurențiale.

D. BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Popa, Ion , *Management strategic*, Editura Economică, 2004.
2. Lynch, Richard, *Strategia corporativă*, Editura ARC 2002
3. Tantau, Adrian Dumitru, *Managementul strategic. De la teorie la practică*. Ed. a-III-a, Editura CH Beck 2011

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Forma de examinare – E (scris)

Examenul se finalizează cu o notă ce reprezintă media ponderată a notelor de la activitatea pe parcurs (50%) și de la examen (05%). Nota de la activitatea pe parcurs este media (rotunjită la valoare întreagă prin adăugare) a notelor de la laborator și a temei de casă. Nota de la examen este media (rotunjită la valoare întreagă prin adăugare) notelor de la 2 subiecte teoretice și a unei aplicații.

F. COMPATIBILITATE INTERNATIONALA

1. Bradford University : www.brad.ac.uk
2. Univesité Robert Schuman Strasbourg: www.iecs.edu
3. Toulouse Business School: www.esc-toulouse.fr

Hunedoara, octombrie, 2013

**DIRECTOR DE PROGRAM
STUDII POSTUNIVERSITARE,**

Conf. dr. ing. DEACONU Sorin

TITULAR DE DISCIPLINĂ,

Conf.dr.ec. HĂRĂU Eleonora - Carmen