

FIȘA DISCIPLINEI:
“Ecomarketing”

SPECIALIZAREA:
MANAGEMENT ȘI MARKETING

Anul de studii: 2
Semestrul: 3

Titularul cursului: <i>Lector dr.ec. BENEĂ MARIUS CĂLIN</i>					
Colaboratori:					
Numar de ore/saptamana/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
10	10	-	-	E	2

A. OBIECTIVELE CURSULUI

- promovarea produselor ecologice bazat pe performanta de mediu sau pe o îmbunătățire în acest sens;
- identificarea, anticiparea și satisfacerea cererilor consumatorilor într-un mod profitabil și durabil ;
- impactul produselor asupra mediului.

B. SUBIECTELE CURSULUI

1. Specializare a marketingului social
2. Fundamentarea strategiei de ecomarketing a firmei
3. Piata produselor și serviciilor ecologice
4. Ecomixul de marketing
5. Aplicarea principiilor ecomarketingului în diverse activități economice

C. SUBIECTELE APLICAȚIILOR - SEMINAR

1. Funcțiile ecomarketingului
2. Necesitatea fundamentării strategiei firmei prin prisma principiilor ecomarketingului
3. Studiul pieței ecologice
4. Ecoprodusul; Ecoeticheta; Ecoambalajul; Ecoprețul; Ecodistribuția; Ecopromovarea.

D. BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. IOSIF, GH., și colab. *Ecomarketingul societăților comerciale*, București, Ed. Tribuna Economică,
2. MANOLE, V., STOIAN, M. *Agromarketing*, București, Editura ASE, 2001
3. STOIAN MIRELA, *Ecomarketing*, Ed. ASE Bucuresti, 2007

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Forma de examinare – E (scris)

Examenul se finalizează cu o notă ce reprezintă media ponderată a notelor de la activitatea pe parcurs (50%) și de la examen (50%). Nota de la activitatea pe parcurs este media (rotunjită la valoare întreagă prin adăugare) a notelor de la laborator și a temei de casă. Nota de la examen este media (rotunjită la valoare întreagă prin adăugare) notelor de la 2 subiecte teoretice și a unei aplicații.

F. COMPATIBILITATE INTERNAȚIONALĂ

1. Bradford University : www.brad.ac.uk
2. University of Bath: www.bath.ac.uk
3. Univesité Robert Schuman Strasbourg: www.iecs.edu

Hunedoara, octombrie, 2013

**DIRECTOR DE PROGRAM
STUDII POSTUNIVERSITARE,**

Conf. dr. ing. DEACONU Sorin

TITULAR DE DISCIPLINĂ,

Lect.dr.ec.BENEA Marius Călin