

FIȘA DISCIPLINEI:

„MANAGEMENT GENERAL”

SPECIALIZAREA: MANAGEMENT ȘI MARKETING

Anul de studii 1

Semestrul 1

Titularul cursului:		Șef lucr. ec. dr. ing. ALEXA VASILE			
Colaboratori:					
Număr de ore/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
10	10	-	-	E	2

A. OBIECTIVELE CURSULUI

Prin întreaga problematică parcursă de către cursanți, la finalul cursului dar și la cel al orelor de seminar, aceștia:

- vor asimila cunoștințe de specialitate din domeniul managementului, pe care le vor integra în contextul mai larg al pregătirii viitoare;
- își vor forma deprinderi de analiză a funcțiilor managementului, a principalelor metode specifice managementului;
- realizarea interconexiunii între teorie și aplicarea în practică a instrumentelor esențiale de management.

Disciplina are o contribuție procentuală de min. 8% la cultivarea liniilor de competență ale specializării.

B. SUBIECTELE CURSULUI

1. Management – concept, definiții	1 oră
2. Istoricul științei manageriale	1 oră
3. Managerii și managementul	1 oră
4. Organizația și mediul său extern	2 ore
5. Decizia și procesul decizional	1 oră
6. Funcțiile manageriale	2 ore
7. Managementul grupurilor	1 oră

C. SUBIECTELE APLICAȚIILOR (seminar)

SEMINAR

1. Managementul – știință și activitate practică	1 oră
2. Principiile managementului modern	1 oră
3. Mediul de afaceri	1 oră
4. Managementul resurselor umane	2 ore
5. Structura organizatorică a firmei	1 oră
6. Informația	2 ore
7. Procesul decizional	1 oră
8. Metode de management	1 oră

D. BIBLIOGRAFIE

[1] Bratu, A.,	Managementul general, Editura Cartea Studențească, București, 2009
[2] E. Fransua	Managementul întreprinderii, Academia de Studii Economice, București, 2000.
[3] I.C.Dima, M.V.Nedelcu	Management industrial, Editura Național, Colecția Economică, 2000.
[4] I.Stăncioiu, Ghe.Militaru	Management – Elemente fundamentale, Editura Teora, București, 1999.
[5] Armstrong, M.	Cum sa fii un manager si mai bun, Editura Meteor Press, Bucuresti, 2007;
[6] Nicolescu, O., Verboncu, I.,	Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București, 2008

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Modul de examinare: Examen: Studii de caz/teorie – scris (durata 3 ore).

Structura subiectelor: Studiu de caz din tematica cursului și seminarului;
3 subiecte teoretice din tematica cursului.

Pondere procentuală în stabilirea notei finale: 60% nota la examen; 40% nota activitate pe parcurs.

Verificarea cunoștințelor pe parcursul semestrului prin teste/teme de control și nota activitate pe parcurs:

- prezența la activitatea didactică - pondere 20%;

- 2 teme de casă cu studii de caz din tematica cursului - pondere 80% în nota activitate pe parcurs.

Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): Interes constant manifestat pentru însușirea disciplinei. Cunoașterea noțiunilor fundamentale. Cunoașterea minimală a noțiunilor de management general. Rezolvarea parțială, dar corectă a subiectului de examen.

Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): Utilizarea logică și creativă a noțiunilor disciplinei; Calculul unor modele complexe. Rezolvarea în cadrul temelor de casa a unor aplicații complicate. Rezolvarea integrală și corectă a subiectului de examen

F. COMPATIBILITATE INTERNAȚIONALĂ

University of Alberta, Canada: www.engineering.ualberta.ca

Technical University of Hamburg: www.tu-harburg.de

Budapesti Műszaki Főiskola. www.bmf.hu,

Data: octombrie, 2013

CENTRUL DE STUDII POSTUNIVERSITARE,
Conf. dr. ing. DEACONU Sorin

TITULAR DE DISCIPLINĂ,
Șef lucr. ec dr. ing. ALEXA VASILE